

El Ayuntamiento de Elda presenta un curso de Marketing y Comunicación Digital para fomentar el empleo entre los jóvenes

by Vivir en Elche - viernes, febrero 21, 2020

<http://www.vivirenelche.com/2020/02/21/el-ayuntamiento-de-elda-presenta-un-curso-de-marketing-y-comunicacion-digital-para-fomentar-el-empleo-entre-los-jovenes/>

La concejala de Industria y Empleo, Silvia Ibáñez, ha presentado hoy una formación ofrecida por la Cámara de Comercio que está destinada a desempleados y que tendrá una duración de 10 semanas

La concejala de Industria y Empleo, **Silvia Ibáñez**, ha presentado esta mañana el curso de ‘Marketing y Comunicación Digital’ de la Cámara de Comercio de Alicante, que se impartirá del 12 de marzo al 22 de mayo y que será gratuito. Este programa va dirigido a jóvenes de entre 16 a 29 años que estén dentro del Programa de Garantía Juvenil. **“Uno de los pilares de la política local es el apoyo a la formación y la capacitación del talento. Es por ello que apoyamos a nuestros jóvenes dándoles oportunidades para que logren un empleo de calidad”**, ha señalado Ibáñez.

“Nuestro objetivo es ampliar la oferta formativa hacia la modernización y digitalización por lo que hemos solicitado este y otros dos programas más para este año que van en la misma línea”, ha añadido la edil de Industria y Empleo.

Ibáñez insta a los interesados e interesadas a inscribirse **“cuanto antes”**, pues la fecha máxima de inscripción es el 24 de febrero, y la oferta es de 20 plazas. También ha explicado que **“con este programa arrancamos el Plan PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo 2020), de la Cámara de Comercio”**.

El curso se impartirá en horario de 9 a 14 horas de lunes a viernes. Son un total de 10 temas, aunque cuando comience la segunda unidad, los martes no habrá clase para los alumnos.